Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра аудита, учета и финансов
Кафедра инженерной математики
Кафедра менеджмента
Кафедра правоведения
Кафедра психологии и педагогики
Кафедра социальной работы и социальной антропологии
Кафедра социологии и массовых коммуникаций
Кафедра техники и электрофизики высоких напряжений
Кафедра экономической теории и прикладной экономики

Паспорт зачета

по дисциплине «Основы проектной деятельности», 2 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в форме тестирования с использованием электронной информационно-образовательной среды НГТУ (http:// www.nstu.ru/sveden/eos) в распределенном формате в процессе последовательного изучения отдельных модулей онлайн-курса (МООК) в течение семестра. Тестирование проводится после изучения теоретического материала по каждому модулю.

Тестовые задания охватывают все содержание дисциплины «Основы проектной деятельности».

Тест состоит из 49 вопросов различного вида и позволяет проверить результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в программе индикаторами достижения компетенций.

2. Критерии оценки результатов обучения, соотнесенных с уровнями освоения индикаторов достижения компетенций

Выполнение теста засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент правильно ответил на 48-49 вопросов теста. Установленные в программе компетенции сформированы в полном объеме. Оценка составляет *от 19 до 20 баллов.*

Выполнение теста засчитывается на **базовом** уровне, если студент правильно ответил на 45-47 вопросов теста. Установленные в программе компетенции сформированы на базовом уровне. Оценка составляет *от 15 до 18 баллов.*

Выполнение теста засчитывается на **пороговом** уровне, если студент правильно ответил на 40-44 вопроса теста. Установленные в программе компетенции сформированы на пороговом уровне. Оценка составляет *от 10 до 14 баллов.*

Выполнение теста считается **неудовлетворительным**, если студент правильно ответил менее чем на 40 вопросов. Установленные в программе компетенции не сформированы. Оценка составляет *менее 10 баллов.*

3. Шкала оценки

Выполнение теста оценивается по 20 балльной шкале. Зачет считается сданным, если сумма баллов за тест составляет от 10 до 20 баллов включительно. Сумма менее 10 баллов признается неудовлетворительным результатом промежуточной аттестации по дисциплине.

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, установленными в НГТУ.

4. **Примерный тест для** зачета

Утверждаю:
Зав. кафедрой ____ _____ ФИО
«____» _____ 20_ г.

Тест

по дисциплине «Основы проектной деятельности»[1]

Вопрос 1. Проект - это

- комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение стабильных результатов в условиях неограниченного времени, но при ресурсных ограничений
- **комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение уникальных результатов в условиях временны́х и ресурсных ограничений**
- комплекс целенаправленных мероприятий, направленных на достижение повторяющихся результатов в условиях временны́х и ресурсных ограничений
- комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение стабильных результатов в условиях временны́х и ресурсных ограничений

Вопрос 2. Выделите все признаки проекта

- Постоянное (периодическое) производство одного и того же продукта/результата
- Непрерывность
- Не имеют завершения (циклически повторяются)
- **Ра́зовое создание уникального продукта/результата**
- **Выделенные ограниченные ресурсы направлены на реализацию проекта**
- **Конкретное начало и окончание**

Вопрос 3. В чем заключается цель проектов? Выберите наиболее полный ответ

- стабильность и неизменность и использование полученных конкурентных преимуществ для постепенного накопления ресурсов для будущей реализации появляющихся возможностей реализации новых стратегических изменений
- **изменение состояния, совершенствование процессов организации для получения преимуществ от их последующего функционирования**
- совершенствование процессов организации для получения преимуществ от их последующего функционирования
- сохранение состояния, стабильность, неизменность и использование полученных конкурентных преимуществ для постепенного накопления ресурсов для будущей реализации появляющихся возможностей реализации новых стратегических изменений

Вопрос 4. Что такое стартап ?

- внедрение в бизнес-процессы новых проектов
- создание бизнес-модели для продвижения продукта компании

[1] Правильные ответы выделены жирным шрифтом

- временная команда, созданная для поиска и реализации успешной бизнес-модели

Вопрос 5. Выберете, что относится в инженерной деятельности

- технология, организация и управление производством
- котроль за исполением проектной работы
- формирование работы по ГОСТам и стандартам
- проектирование
- конструирование
- изобретательство

Вопрос 6. Расставьте по порядку этапы работы над исследовательским проектом

1. Выбор темы.
2. Определение цели, задач, гипотезы, объекта и предмета исследования.
3. Подбор и изучение материалов по теме.
4. Составление библиографии.
5. Выбор методов исследования.
6. Разработка плана проекта.
7. Написание исследовательского проекта.
8. Оформление исследовательского проекта.

Вопрос 7. Является ли исследовательская деятельность частью проектной деятельности?

- в стартапе и исследовательском, инженерном проектах
- Только в исследовательском проекте
- В исследовательском и инженерном проектах
- во всех типах проектах необходимо проводить предпроектное исследование

Вопрос 8. Понятие «служение» в контексте современного понимания социальной ответственности, представленного в материалах лекции отражает:

- Отношение к профессиональной и общественной работе, основанное на стремлении к реализации ценностного потенциала деятельности и мотивированное бескорыстными гуманистическими потребностями, чувством долга и социальной ответственностью. Действие, которое осуществляется для решения конкретной социальной проблемы или удовлетворения реальной потребности отдельной группы людей.
- Отношение к профессиональной и общественной работе в сфере национальной безопасности и обороны основанное на стремлении к реализации гражданского потенциала деятельности и мотивированное чувством патриотизма. Действие, которое осуществляется для решения конкретных проблем или удовлетворения реальной потребности отдельной группы людей в защите со стороны государства, а также удовлетворения потребностей государства в лояльности граждан.
- Отношение только к общественной работе, основанное на стремлении к реализации индивидуального потенциала деятельности личности и мотивированное потребностями в собственном развитии и самоактуализации, чувством индивидуализма. Действие, которое осуществляется для решения различных проблем или удовлетворения потребностей всех членов общества.
- Отношение к профессиональной и общественной работе в области конфессионального служения представителей различных религиозных организаций, основанное на стремлении к реализации диаконической деятельности и мотивированное представлениями об определенных религиозных ценностях и принципах. Действие, которое осуществляется в рамках миссионерской деятельности с целью вовлечения представителей различных социальных групп в деятельность религиозных организаций.

Вопрос 9. Основаниями социального служения выступают:

- Индивидуализм и конгруэнтность

- Нравственные начала
- Социальная ответственность
- Гражданские обязанности
- Политическая воля

Вопрос 10. Цели в области устойчивого развития - это:

- Список из 7 взаимосвязанных целей, разработанных в 2020 году Генеральной ассамблеей ВОЗ в качестве «плана достижения целей развития индивидуальной солидарности граждан»
- Список из 17 взаимосвязанных целей, разработанных в 2015 году Генеральной ассамблеей ООН в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех»
- Список из 17 взаимосвязанных целей, разработанных в 2015 году Генеральной ассамблеей ВОЗ в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех»
- Список из 7 взаимосвязанных целей, разработанных в 2020 году Генеральной ассамблеей ООН в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех»

Вопрос 11. К целям в области устойчивого развития НЕ относятся:

- Реформирование пенсионных и избирательных систем
- Качественное образование
- Индустриализация, инновации и инфраструктура
- Ликвидация нищеты
- Сохранение гендерного неравенства

Вопрос 12. Какое понятие представлено следующим определением: «Добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях улучшения качества жизни, углубления солидарности; реализации основных человеческих потребностей на пути строительства более справедливого и мирного общества»?

- Волонтерство
- Корпоративная социальная ответственность
- Социальная справедливость
- Социальное предпринимательство

Вопрос 13. Наиболее распространенной формой участия молодых людей в социальном служении является:

- правозащитная деятельность
- добровольческая деятельность
- миротворческая деятельность
- предпринимательская деятельность

Вопрос 14. Проектная деятельность с социальным эффектом – это:

- Форма организации и выполнения проектов, целью которых является достижение не только конкретных профессиональных результатов, но и социального эффекта для общества или определенной группы людей.
- Форма организации и реализации корпоративной социальной ответственности только государственных и муниципальных организаций и предприятий, целью которых является достижение не только конкретных профессиональных результатов, но и социального эффекта для общества или определенной группы людей.
- Форма организации и выполнения исключительно социальных проектов, целью которых является достижение не только конкретных профессиональных результатов, но и социального эффекта для общества или определенной группы людей.

Вопрос 15. Что объединяет всех членов команды?

- общая цель
- высокий уровень профессионализма
- умение контролировать свои эмоции
- развитые творческие способности
- готовность устанавливать контакт с сокомандниками

Вопрос 16. Тип проектной команды, при котором члены команды постоянно находятся в прямом взаимодействии, характеризуется...

- привлеченными сторонними руководителем и специалистами
- привлечением ключевых сторонних участников команды
- работой всех членов команды в одном, общем пространстве

Вопрос 17. По мере увеличения численного состава команды можно наблюдать следующие изменения:

- уменьшается чувство собственной значимости
- повышаются показатели производительности
- повышается качество выполняемой работы
- снижаются уровень доверия среди участников команды
- увеличивается возможность для проявления социальной лености
- снижается вероятность образования подгрупп

Вопрос 18. Одним из преимуществ командной работы является возникновение феномена социальной фасилитации. С чем связан этот феномен?

- присутствие наблюдателей никак не влияет на энергичность, скорость выполнения работы
- присутствие наблюдателей повышает энергичность, скорость выполнения работы
- присутствие наблюдателей снижает энергичность, скорость выполнения работы

Вопрос 19. Установите соответствие между основными принципами работы команды и их содержательной характеристикой.

каждый член команды «отвечает головой» за конечный результат	принцип повышенной исполнительской дисциплины
вознаграждение должно быть значимым для всех членов команды	принцип высокого стимула команды за конечный результат
вся команда теряет в доверии, если ошибку допускает один из ее членов	принцип коллективной ответственности
управление деятельностью членов команды осуществляет ее лидер	принцип автономного самоуправления команды

Вопрос 20. Какой количественный состав участников команды оптимален?

- от 2 до 4 человек
- от 10 до 15 человек
- количественный состав не ограничен
- от 5 до 9 человек

Вопрос 21. Какой количественный состав участников команды не оптимален?

- от 10 до 15 человек
- неограниченный количественный состав
- 3 человека
- от 5 до 9 человек

Вопрос 22. В рамках классического использования «Метода мозгового штурма»:

- Фантастические и нестандартные идей приветствуются
- Ограничивается количество высказываемых идей
- Разрешается критика на всех этапах
- Критика разрешена на этапе отбора, систематизации и оценки идей

Вопрос 23. Результат сессии по генерированию идей зависит в бОльшей степени от:

- Применяемых методов
- Наличия фасилитатора
- Количества участников
- Взаимодействия и сочетания субъективных и объективных факторов

Вопрос 24. "Метод брэйнрайтинга» является:

- Модификацией «Метода мозгового штурма»
- Самостоятельным методом сугубо индивидуального принятия решений
- Модификацией «Метода фокальных объектов»
- Самостоятельным методом генерации идей

Вопрос 25. Использование «Метода фокальных объектов»

- Помогает развивать креативное мышление
- Генерировать новые идеи на основе ассоциаций
- Анализировать идеи, выискивая изъяны в их интерпретации
- Даёт 100 % гарантию получения хорошего/сильного решения

Вопрос 26. «Метод шести шляп» направлен на:

- Преодоление стереотипов человеческого мышления в принятии решений
- Предотвращение принятий эмоциональных решений в жизни и бизнесе
- Формирование целостного/всестороннего мнения при принятии решений
- Предотвращение столкновений и борьбы противоположных идей и доводов

Вопрос 27. Указать номер варианта основных действий участников мозгового штурма.

- Участники свободно обсуждают и записывают идеи без критики, затем анализируют их и выбирают наиболее перспективные.
- Участникам задают вопросы, которые выходят за рамки обычного мышления.
- Участники представляют свои идеи в виде картинок или диаграмм.
- Участники создают связи между разными идеями и концепциями.

Вопрос 28. Основное отличие метода мозгового штурма от метода «Брейнрайтинг» в способе представления идей ...

- ... командой или индивидуально.
- ..., когда каждый участник представляет идеи один раз после обдумывания или спонтанно при возникновении идеи.
- ... текст или рисунок.
- ... устно или письменно.

Вопрос 29. Какие из перечисленных положений относятся к условию «Комфорт» в новом понимании универсального дизайна?

- Учёт широкого диапазона размеров тела
- Использование пиктограмм вместо текста
- Поддержание желаемого уровня самочувствия пользователя
- Минимизация физических и психологических нагрузок
- Обеспечение удобства использования в течение длительного времени

Вопрос 30. Какой принцип универсального дизайна направлен на минимизацию последствий случайных действий пользователя?

- Равенство в использовании
- Допустимость ошибки
- Слабое физическое усилие
- Размер и пространство для доступа и использования

Вопрос 31. Какие из перечисленных положений относятся к принципу «Равенство в использовании»?

- Должны быть созданы эквивалентные условия для разных групп пользователей

- Необходимо учитывать предпочтения правшей и левшей
- Дизайн должен быть совместим с вспомогательными технологиями
- Продукт должен быть безопасным и надёжным
- Дизайн должен быть привлекательным для всех пользователей

Вопрос 32. Какие из перечисленных условий входят в обновлённое понимание универсального дизайна?

- Равенство в использовании
- Допустимость ошибки
- Социальная интеграция
- Слабое физическое усилие
- Индивидуализация

Вопрос 33. Какое из перечисленных направлений универсального дизайна направлено на уважение культурных ценностей и социального контекста?

- Здоровый образ жизни
- Социальная интеграция
- Культурная приемлемость
- Индивидуализация

Вопрос 34. Какие из перечисленных положений соответствуют принципу «Легко воспринимаемая информация»?

- Представление важной информации максимально понятно
- Отделение главной информации от второстепенной
- Предоставление возможности выбора способа взаимодействия
- Использование визуальных, вербальных и осязательных сигналов
- Снижение риска ошибок при использовании

Вопрос 35. Один из принципов гласит: "Дизайн должен быть предназначен для использования людьми с разными физическими возможностями" - как он называется?

- Принцип усредненности
- Равенство в использовании
- Уравнение всех в проекте

Вопрос 36. Что является основной задачей разработки проекта на этапе "проблематизация"?

- Определить проблему, которую решает предполагаемый результат проекта
- Спрогнозировать потенциальные проблемы продвижения проекта
- Выявить узкие места при разработке прототипа

Вопрос 37. На каком этапе реализации проекта целесообразно начинать коммуникации с потенциальным потребителем?

- Уже на этапе тестирования идеи важно мнение потенциального потребителя
- Взаимодействовать с потребителем целесообразно, когда есть прототип, иначе нет предмета для разговора.
- Взаимодействовать с потребителем можно только после завершения проекта. Незавершенный продукт может не произвести должного впечатления и оттолкнуть.

Вопрос 38. Кого необходимо опрашивать при проверке гипотез для получения наиболее точную и объективную информацию?

- Целевую аудиторию.
- Всех, с кем удастся поговорить.
- Только членов команды проекта.

Вопрос 39. Целевой аудиторией результатов вашего инженерного проекта являются машиностроительные предприятия. Разработка перспективная, но знакомых в этой сфере у команды проекта нет. Что следует сделать для тестирования идеи?

- Устроить мозговой штурм с привлечение всех членов команды
- На этапе тестирования идеи достаточно ограничитися информацией в открытых интернет-источниках и литературе
- Обратиться на предприятия через официальные контакты или через инновационные подразделения вуза

Вопрос 40. Преимуществами интервью являются ...

- возможность считывать вербальную и невербальную информацию
- большой охват респондентов
- возможность задавать открытые, уточняющие вопросы
- быстрота

Вопрос 41. Преимуществами анкетирования являются ...

- быстрота
- возможность считывать вербальную и невербальную информацию
- возможность задавать открытые, уточняющие вопросы
- большой охват респондентов

Вопрос 42. Что является основной задачей проблемного интервью?

- Получить оценку проектируемого продукта
- Понять потребности потенциальных потребителей, услышать их историю

Вопрос 43. Из каких основных частей состоит презентация?

- Вступление
- Слайд «Спасибо за внимание»
- Основная часть
- Заключение

Вопрос 44. Для чего в презентации необходимо Введение?

- Обозначить структуру и основные моменты, которые будут рассматриваться в презентации
- Раскрыть тему в деталях, используя логическую структуру
- Представить тему презентации и ее цели
- Захватить внимание аудитории, часто через постановку проблемы или интересного факта

Вопрос 45. Что должна содержать основная часть презентации?

- Раскрывает тему в деталях, используя логическую структуру
- Может включать графики, таблицы, изображения для наглядности
- Содержит основную информацию, аргументы, доказательства и примеры
- Захватить внимание аудитории, часто через постановку проблемы или интересного факта

Вопрос 46. Что необходимо отразить в Заключении презентации?

- Сделать выводы и сформулировать основные мысли
- Кратко повторить основные моменты презентации
- Пригласить аудитория (слушателей) к обсуждению или дальнейшему сотрудничеству
- Захватить внимание аудитории, часто через постановку проблемы или интересного факта

Вопрос 47. Какие основные аспекты включает в себя презентация компании?

- предоставление решения определенной группы лиц
- планы развити
- сотрудники и контактная информация

- История и описание компании
- уникальное торговое предложение
- Основные направления деятельности

Вопрос 48. Какие основные аспекты включает в себя презентация продукта?

- преимущества и особенности продукта
- Характеристики продукта
- принцип работы продукта
- удовлетворение потребности целевой аудитории
- сотрудники и контактная информация

Вопрос 49. Каких типичных ошибок стоит избегать при подготовке презентаций?

- Отсутствие цели
- Нечитабельный шрифт
- Большое количество текста на слайде
- Графики, диаграммы, изображения
- Одна мысль – один слайд
- Ошибки и опечатки
- Избыток цветов

5 Список тестовых заданий 2 семестра

Тема 4 Методы генерации идей

Вопрос 97. В рамках классического использования «Метода мозгового штурма»:

- Фантастические и нестандартные идей приветствуются
- Ограничивается количество высказываемых идей
- Разрешается критика на всех этапах
- Критика разрешена на этапе отбора, систематизации и оценки идей

Вопрос 98. Результат сессии по генерированию идей зависит в бОльшей степени от:

- Применяемых методов
- Наличия фасилитатора
- Количества участников
- Взаимодействия и сочетания субъективных и объективных факторов

Вопрос 99. "Метод брэйнрайтинга» является:

- Модификацией «Метода мозгового штурма»
- Самостоятельным методом сугубо индивидуального принятия решений
- Модификацией «Метода фокальных объектов»
- Самостоятельным методом генерации идей

Вопрос 100. Использование «Метода фокальных объектов»

- Помогает развивать креативное мышление
- Генерировать новые идеи на основе ассоциаций
- Анализировать идеи, выискивая изъяны в их интерпретации
- Даёт 100 % гарантию получения хорошего/сильного решения

Вопрос 101. «Метод шести шляп» направлен на:

- Преодоление стереотипов человеческого мышления в принятии решений
- Предотвращение принятий эмоциональных решений в жизни и бизнесе
- Формирование целостного/всестороннего мнения при принятии решений
- Предотвращение столкновений и борьбы противоположных идей и доводов

Вопрос 102. Указать номер варианта основных действий участников мозгового штурма.

- Участники свободно обсуждают и записывают идеи без критики, затем анализируют их и выбирают наиболее перспективные.
- Участникам задают вопросы, которые выходят за рамки обычного мышления.

- Участники представляют свои идеи в виде картинок или диаграмм.
- Участники создают связи между разными идеями и концепциями.

Вопрос 103. Основное отличие метода мозгового штурма от метода «Брейнрайтинг» в способе представления идей ...

- ... командой или индивидуально.
- ..., когда каждый участник представляет идеи один раз после обдумывания или спонтанно при возникновении идеи.
- ... текст или рисунок.
- ... устно или письменно.

Вопрос 104. Самым ценным преимуществом метода «Шесть шляп» считают ...

- ... использование переключения «точки» рассмотрения проблемы как способа раскрепощения участников.
- ... создание целостного представления о проблеме и способах ее решения.
- ... динамичность обсуждения для участников.
- ... возможность проявления участниками своих наиболее «развитых» командных ролей.

Вопрос 105. Указать соответствие

Белая шляпа. Факты	Опора на действительность
Красная шляпа. Эмоции	Недоверие
Желтая шляпа. Возможности	Дальновидность
Синяя шляпа. Смысл	Назначение
Зеленая шляпа. Креатив	Фантастичность
	Переоценка

Вопрос 106. Указать вопросы для формального действия «Реорганизация».

- Какие еще процессы можно подстроить?
- Есть ли в прошлом какие-то параллели?
- Что стоит скопировать?
- Можно ли поменять местами причину и следствие?
- Можно ли использовать другую последовательность?
- Какая другая перестановка могла быть еще лучше?
- Кому я могу подражать?

Вопрос 107. Поставить в соответствие вопросам формальные действия метода SCAMPER.

Можно ли использовать другие правила?	Заменить
Что можно сделать, чтобы увеличить число возможных вариантов применения?	Комбинировать
Какие идеи не из моей сферы деятельности можно использовать?	Адаптировать
Что еще можно из этого сделать?	Другое применение
	Увеличить

Вопрос 108. Вопросы «А что если…», «Предположим, что…» предлагают использовать в методе:

- «Мозговой штурм»
- «SCAMPER»
- «Ящик идей»
- «Суп из камня»

Вопрос 109. Укажите вопрос, на который предлагается ответить для генерации идеи в методе «Суп из камня»:

- Где ты видел, чтобы …?
- Я могу ошибаться, но зачем …?
- А что бы ты предпринял …?
- Каким образом это …?
- А что будет, если …?

Вопрос 110. Списки параметров и альтернативы к ним составляют при использовании метода:

- «Ящик идей»
- «SCAMPER»
- «Мозговой штурм»
- «Суп из камня»

Вопрос 111. Идеальный ящик идей содержит _____ проблемы, если он основан на критически важных параметрах для решения проблемы.

- Лучшие решения
- Часть решений
- Одно основное решение
- Все возможные решения %100%

Вопрос 112. Расставьте в правильной последовательности план действий в методе «Ящик идей»:

9. сформулировать проблему (задачу)
10. выделить параметры проблемы (задачи)
11. составить список альтернатив для каждого параметра
12. создать разные случайные комбинации параметров и проанализировать их

Вопрос 113. Адаптировать, комбинировать, увеличивать и т.д. предлагается в методе:

- «Мозговой штурм»
- «Суп из камня»
- «Ящик идей»
- «SCAMPER»

Тема 5 Образ продукта, стейкхолдеры, универсальный дизайн

Вопрос 114. Какие из перечисленных положений относятся к условию «Комфорт» в новом понимании универсального дизайна?

- Учёт широкого диапазона размеров тела
- Использование пиктограмм вместо текста
- Поддержание желаемого уровня самочувствия пользователя
- Минимизация физических и психологических нагрузок
- Обеспечение удобства использования в течение длительного времени

Вопрос 115. Какой принцип универсального дизайна направлен на минимизацию последствий случайных действий пользователя?

- Равенство в использовании
- Допустимость ошибки
- Слабое физическое усилие
- Размер и пространство для доступа и использования

Вопрос 116. Какие из перечисленных положений относятся к принципу «Равенство в использовании»?

- Должны быть созданы эквивалентные условия для разных групп пользователей
- Необходимо учитывать предпочтения правшей и левшей

- Дизайн должен быть совместим с вспомогательными технологиями
- Продукт должен быть безопасным и надёжным
- Дизайн должен быть привлекательным для всех пользователей

Вопрос 117. Какие из перечисленных условий входят в обновлённое понимание универсального дизайна?

- Равенство в использовании
- Допустимость ошибки
- Социальная интеграция
- Слабое физическое усилие
- Индивидуализация

Вопрос 118. Какое из перечисленных направлений универсального дизайна направлено на уважение культурных ценностей и социального контекста?

- Здоровый образ жизни
- Социальная интеграция
- Культурная приемлемость
- Индивидуализация

Вопрос 119. Какие из перечисленных положений соответствуют принципу «Легко воспринимаемая информация»?

- Представление важной информации максимально понятно
- Отделение главной информации от второстепенной
- Предоставление возможности выбора способа взаимодействия
- Использование визуальных, вербальных и осязательных сигналов
- Снижение риска ошибок при использовании

Вопрос 120. Один из принципов гласит: "Дизайн должен быть предназначен для использования людьми с разными физическими возможностями" - как он называется?

- Принцип усредненности
- Равенство в использовании
- Уравнение всех в проекте

Вопрос 121. Один из принципов универсального дизайна гласит: "Как использовать продукт должно быть понятно любому пользователю, независимо от опыта, знаний, языковых навыков и уровня концентрации в данный момент" - как называется данный принцип?

- Универсальность
- Простой и интуитивно понятный дизайн
- Интуитивности

Вопрос 122. Какой из принципов универсального дизайна предполагает, что продукт должен быть понятен в использовании независимо от опыта, знаний или языка пользователя?

- Гибкость в использовании
- Легко воспринимаемая информация
- Простой и интуитивно понятный дизайн
- Допустимость ошибки

Вопрос 123. Какой из принципов подразумевает, что продукт должен быть удобен в использовании с минимальными физическими усилиями?

- Простой и интуитивно понятный дизайн
- Гибкость в использовании
- Легко воспринимаемая информация
- Слабое физическое усилие

Вопрос 124. Какие из перечисленных аспектов включает условие «Здоровый образ

жизни»?

- Обеспечение равного доступа к информации
- Минимизация рисков для здоровья и аллергии
- Создание возможностей для повышения физической активности
- Предотвращение угроз жизни и здоровью
- Учёт культурных особенностей пользователя

Вопрос 125. Стратегия планирования и дизайна продуктов и сред с целью создания общества всеобщего включения, обеспечивающего всем его гражданам полное равенство и возможность участия в его жизни называется:

- Универсальный дизайн
- Проектирование
- Дизайн проекта

Вопрос 126. Какое из условий универсального дизайна подразумевает, что объекты и услуги должны быть понятны и доступны без предварительного обучения?

- Осознание
- Параметры тела человека
- Комфорт
- Понимание

Вопрос 127. Термин «универсальный дизайн» впервые был введен следующим ученым:

- Н.Макиавелли
- Э. Берн
- Рональд Л. Мейс

Вопрос 128. Один из принципов универсального дизайна гласит: "Потребитель должен максимально эффективно и комфортно пользоваться дизайном, прилагая минимум усилий" - как он называется?

- Слабое физическое усилие
- Без усилия
- Комфортности

Вопрос 129. Какие из перечисленных требований относятся к принципу «Размер и пространство для доступа и использования»?

- Снижение необходимости длительных физических усилий
- Обеспечение видимости важных элементов для сидячего пользователя
- Обеспечение места для вспомогательных средств (например, кресла-коляски)
- Учёт различных размеров руки и силы сжатия
- Предоставление подсказок и обратной связи

Вопрос 130. В каком году был предложен обновлённый подход к универсальному дизайну Школой архитектуры и планирования Буффало?

- 2000
- 2015
- 1990
- 2012

Вопрос 131. Какой принцип универсального дизайна направлен на минимизацию последствий случайных действий пользователя?

- Допустимость ошибки
- Размер и пространство для доступа и использования
- Равенство в использовании
- Слабое физическое усилие

Вопрос 132. Какие из перечисленных положений соответствуют принципу «Легко воспринимаемая информация»?

- Представление важной информации максимально понятно
- Снижение риска ошибок при использовании
- Использование визуальных, вербальных и осязательных сигналов
- Отделение главной информации от второстепенной
- Предоставление возможности выбора способа взаимодействия

Вопрос 133. Какие из перечисленных требований относятся к принципу «Размер и пространство для доступа и использования»?

- Обеспечение видимости важных элементов для сидячего пользователя
- Обеспечение места для вспомогательных средств (например, кресла-коляски)
- Снижение необходимости длительных физических усилий
- Предоставление подсказок и обратной связи
- Учёт различных размеров руки и силы сжатия

Вопрос 134. Какое из условий универсального дизайна подразумевает, что объекты и услуги должны быть понятны и доступны без предварительного обучения?

- Комфорт
- Понимание
- Параметры тела человека
- Осознание

Вопрос 135. Кто такие стейкхолдеры?

- отдельные персоны, группы, организации, системы, которые активно вовлечены в проект, получают выгоду от реализации проекта, будут использовать результат проекта или чьи интересы затронет выполнение проекта
- конкретные персоны, группы, организации, которые так или иначе вовлечены в проект, получают условную выгоду от реализации проекта, могут использовать результат проекта или чьи интересы затронет выполнение проекта
- любые персоны, группы, организации, системы, которые пассивно участвуют в в проекте, получают выгоду от реализации проекта, могут использовать результат проекта или чьи интересы не значительно затронет выполнение проекта

Вопрос 136. Кто является стейкхолдером проекта? Выберите наиболее полный ответ

- заказчик, потребители, партнеры и потенциальные заказчики, конкуренты, производители используемого оборудования, органы власти
- партнеры и потенциальные заказчики, конкуренты, производители используемого оборудования, органы власти
- заказчик, потребители, партнеры и потенциальные заказчики, конкуренты
- Заказчик и потребитель

Вопрос 137. Выберите задачи требований к результату проекта

- обезопасить Заказчика от риска получить продукт, который ему не нужен
- выработать общее понимание между Заказчиком и Исполнителем
- в общих чертах определить финансовые и временные характеристики проекта
- обезопасить Исполнителя от излишних трат

Вопрос 138. Кто или что может стать источником требований к результату проекта. Выберете наиболее полный ответ.

- Обслуживающий и технический персонал, нормативные документы, эксперты в предметной области проекта, журналы и отчеты об использовании существующих систем, устройств, процессов, конкурирующие (аналогичные) продукты, а также их исполнители, наблюдения за работой пользователей на их рабочих местах, маркетинговые исследования, опросы, статистические выборки, Отчеты об ошибках, жалобы, запросы на усовершенствование, заказчик и пользователи

- Обслуживающий и технический персонал, журналы и отчеты об использовании существующих систем, устройств, процессов, конкурирующие (аналогичные) продукты, а также их исполнители, наблюдения за работой пользователей на их рабочих местах, маркетинговые исследования, опросы, статистические выборки, Отчеты об ошибках, жалобы, запросы на усовершенствование, заказчики и пользователи
- Обслуживающий и технический персонал, нормативные документы, эксперты в предметной области проекта, журналы и отчеты об использовании существующих систем, устройств, процессов, конкурирующие (аналогичные) продукты, а также их исполнители, наблюдения за работой пользователей на их рабочих местах, маркетинговые исследования, опросы, статистические выборки, Отчеты об ошибках, жалобы, запросы на усовершенствование, заказчик
- Обслуживающий и технический персонал, нормативные документы, эксперты в предметной области проекта, журналы и отчеты об использовании существующих систем, устройств, процессов, конкурирующие (аналогичные) продукты, а также их исполнители, наблюдения за работой пользователей на их рабочих местах, маркетинговые исследования, опросы, статистические выборки, Отчеты об ошибках, жалобы, запросы на усовершенствование

Вопрос 139. Алгоритм разработки требований к проекту. Расставьте в порядке выполнения работ

13. Выявление требований.
14. Анализ требований.
15. Документирование требований.
16. Проверка требований.

Вопрос 140. Расставьте тип метода сбора требований к результату проекта и его основную характеристику

необходим для демонстрации заинтересованным сторонам рабочей модели ожидаемого продукта и получения предварительных отзывов относительно требований	Прототип
используется для выявления лучших практик, изучения аналогичных продуктов	Бенчмаркинг
позволяет быстро собрать информацию у большого числа респондентов	Анкетирование
необходим для выявления требований путем анализа существующей документации, в том числе для исследования отчетов о проблемах и жалоб	Анализ документов
позволяют вникнуть в обстановку, непосредственно увидеть, как проходит процесс и выполняется сотрудником работа или посмотреть как используется продукт пользователем	Наблюдения
используется для получения информации у заинтересованных сторон через беседу с ними	Интервью

Вопрос 141. Какие признаки позволяют понять, что требований к результату проекта уже достаточно?

- заинтересованные стороны говорят о проблемах, которые уже были обсуждены и зафиксированы; информация из различных источников стала повторяться; заинтересованные стороны стали предлагать новые характеристики, функции, которые явно выходят за рамки текущего проекта; заинтересованные стороны стали предлагать новые способы решения их задач, однако команда проекта уже приняла решение
- заинтересованные стороны говорят о проблемах, которые уже были обсуждены и зафиксированы; информация из различных источников стала повторяться; заинтересованные стороны стали предлагать новые способы решения их задач, однако команда проекта уже приняла решение
- заинтересованные стороны стали предлагать новые характеристики, функции, которые явно выходят за рамки текущего проекта; заинтересованные стороны стали предлагать новые способы решения их задач, однако команда проекта уже приняла решение; заинтересованные стороны говорят о проблемах, которые уже были обсуждены и зафиксированы;
- информация из различных источников стала повторяться; заинтересованные стороны стали предлагать новые характеристики, функции, которые явно выходят за рамки текущего проекта; заинтересованные стороны говорят о проблемах, которые уже были обсуждены и зафиксированы;

Вопрос 142. Кто из перечисленных является внутренним стейкхолдером проекта?

- Конкурент
- Сотрудник компании
- Поставщик сырья
- Государственный контролирующий орган

Вопрос 143. Какой из следующих факторов относится к ограничениям со стороны стейкхолдеров?

- Компания планирует расширить ассортимент продукции
- Инвестор ожидает 15% доходности
- Государство требует лицензию на определённый вид деятельности
- Покупатель хочет качественный товар по низкой цене

Вопрос 144. Кто в первую очередь определяет спрос на продукцию компании?

- Покупатели
- Инвесторы
- Сотрудники
- Поставщики

Вопрос 145. Какие из перечисленных категорий относятся к внешним стейкхолдерам?

- Средства массовой информации
- Банки
- Акционеры
- Совет директоров
- Руководитель проекта

Вопрос 146. Какие из перечисленных являются примерами первичных (главных) стейкхолдеров?

- Государственные органы
- Средства массовой информации
- Команда проекта
- Конкуренты
- Инвесторы

Вопрос 147. Какие из перечисленных являются потребностями или интересами стейкхолдеров?

- Рабочее место сотрудника
- Цвет логотипа
- Размер офиса компании
- Ожидания инвестора по доходности
- Требования покупателя к качеству товара

Вопрос 148. Те кто работают над проектом и участвует в его финансировании называются:

- Стейкхолдеры
- Внутренние стейкхолдеры
- Внешние стейкхолдеры

Вопрос 149. Поставщики сырья, арендодатели и другие компании или частные лица, сотрудничество с которыми необходимо для удовлетворения требований покупателей это:

- участники проекта
- сторонники проекта
- контрагенты

Вопрос 150. Управление проектом осуществляет человек, наделенный полномочиями принимать ключевые решения по формированию и работе команды. Над ним обычно стоит совет директоров и акционеры, от которых зависит финансирование

- Организатор проекта
- Редактор проекта
- Руководитель проекта

Вопрос 151. Группы людей или отдельные люди, которых проект как-то затрагивает либо те, кого проект не затрагивает, но они сами могут его «затронуть» или как-то на него повлиять, используя имеющиеся у них возможности.

- Участники проекта
- Стейкхолдеры проекты
- Рабочая группа проекта

Вопрос 152. К вторичным стейкхолдерам относятся

- магазины
- банки
- СМИ
- органы государственной власти

Тема 6 Этапы прототипирования

Вопрос 153. Что является основной задачей разработки проекта на этапе "проблематизация"?

- Определить проблему, которую решает предполагаемый результат проекта
- Спрогнозировать потенциальные проблемы продвижения проекта
- Выявить узкие места при разработке прототипа

Вопрос 154. На каком этапе реализации проекта целесообразно начинать коммуникации с потенциальным потребителем?

- Уже на этапе тестирования идеи важно мнение потенциального потребителя
- Взаимодействовать с потребителем целесообразно, когда есть прототип, иначе нет предмета для разговора.
- Взаимодействовать с потребителем можно только после завершения проекта. Незавершенный продукт может не произвести должного впечатления и оттолкнуть.

Вопрос 155. Кого необходимо опрашивать при проверке гипотез для получения наиболее точную и объективную информацию?

- Целевую аудиторию.

- Всех, с кем удастся поговорить.
- Только членов команды проекта.

Вопрос 156. Целевой аудиторией результатов вашего инженерного проекта являются машиностроительные предприятия. Разработка перспективная, но знакомых в этой сфере у команды проекта нет. Что следует сделать для тестирования идеи?

- Устроить мозговой штурм с привлечение всех членов команды
- На этапе тестирования идеи достаточно ограничитися информацией в открытых интернет-источниках и литературе
- Обратиться на предприятия через официальные контакты или через инновационные подразделения вуза

Вопрос 157. Преимуществами интервью являются ...

- возможность считывать вербальную и невербальную информацию
- большой охват респондентов
- возможность задавать открытые, уточняющие вопросы
- быстрота

Вопрос 158. Преимуществами анкетирования являются ...

- быстрота
- возможность считывать вербальную и невербальную информацию
- возможность задавать открытые, уточняющие вопросы
- большой охват респондентов

Вопрос 159. Что является основной задачей проблемного интервью?

- Получить оценку проектируемого продукта
- Понять потребности потенциальных потребителей, услышать их историю

Вопрос 160. Какие вопросы следует задавать при проведении проблемного интервью?

- Открытые, чтобы респондент мог дать максимально развернутый ответ
- Максимально точные и конкретные, чтобы подтвердить ваши предполажения

Вопрос 161. Выстроите в правильном порядке этапы коммуникаций с потребителем.

Выделение и описание проблемы клиента
Поиск респондентов
Проблемное интервью
Формирование концепции продукта глазами клиента
Тестирование концепта продукта у потенциальных клиентов

Вопрос 162. Если в процессе проблемного интервью вы хотите узнать, как потенциальный потребитель решает проблему сейчас, какой правильно сформулировать вопрос?

Чем (какими ресурсами) вы пользуетесь сейчас для решения проблемы?	Правильная формулировка
Вы используете сайт «X» и сайт «Y» для решения проблемы?	Не правильная формулировка

Вопрос 163. Какие задачи решает создание прототипа?

- оценить преимущества и недостатки выбранных решений
- наглядно представить будущий продукт
- сэкономить время и деньги

Вопрос 164. По каким признакам можно классифицировать прототипы?

- по красоте и привлекательности
- по дальнейшему использованию прототипа
- по степени проработки

Вопрос 165. Какой прототип показывает функцию и внешний вид предполагаемого дизайна?

- функциональный прототип
- виртуальная реальность
- бумажный прототип

Вопрос 166. Установите правильную очередность шагов для создания прототипа

17. постановка цели и определение начальных требований
18. проведение исследований
19. создание первого варианта прототипа
20. тестирование и получение обратной связи
21. доработка прототипа

Вопрос 167. Укажите, что является основной целью создания прототипа

- Демонстрация готового продукта
- Устранение неясностей на ранних этапах проекта
- Анализ рынка продукта

Вопрос 168. Какие существуют схемы прототипирования в зависимости от времени их дальнейшего использования?

- Вертикальное
- Традиционное
- Эволюционное
- Экстремальное
- Горизонтальное

Вопрос 169. Верно ли следующее утверждение: «Прототип – это первообраз или быстрая «черновая» реализация базовой функции будущего продукта»

- неверно
- верно

Вопрос 170. Верно ли данное утверждение «У прототипа, в отличие от продукта нет жизненного цикла»?

- верно
- неверно

Вопрос 171. Какой прототип проверяет механизированные изобретения или другие конструкции с элементами, которые должны перемещаться или действовать определенным образом?

- рабочий прототип
- презентационный прототип
- функциональный прототип

Вопрос 172. Верно ли утверждение: «Разработка прототипа продукта начинается с определения начальных требований к продукту проекта»?

- верно
- неверно

Вопрос 173. Верно ли следующее утверждение: "Одноразовый прототип разрабатывается для конкретной демонстрации и не используется дальше в ходе проекта; служит только для прояснения требований к продукту и снятия неясностей?"

- неверно
- верно

Вопрос 174. Основная идея метода «бережливого создания продукта» заключается в

- быстром тестировании идей готового продукта на реальном потребителе и постоянной корректировке
- планировании работы, предусматривающей максимальную скорость выполнения задач и быстрое завершение

- бизнес-модели
- детальной проработке идей
- экономии ресурсов
- разработке новой бизнес-модели

Вопрос 175. Лин метод подразумевает проверку гипотез через создание

- чертежа
- видео-анимации, демонстрирующей возможности продукта
- 3D модели
- MVP
- идеального продукта

Вопрос 176. Укажите термин, соответствующий определению «товар или услуга, которую можно предложить для рынка, и которая будет удовлетворять потребности потребителей, а потребители будут готовы платить за нее»

- прототип
- продукт
- сервис
- дизайн-макет
- MVP

Вопрос 177. HADI циклы используются для

- проверки функциональности продукта
- сертификации продукта
- проверка безопасности продукта
- тестирования технических возможностей
- создания и развития продукта

Вопрос 178. Какие гипотезы применяются в методе «бережливого создания продукта»

- гипотезы о продукте
- гипотезы о каналах продаж
- гипотезы про стандартизацию
- гипотезы о проблеме
- гипотезы про сертификацию

Вопрос 179. Укажите термин, соответствующий определению «первоначальный вариант, макет, образец для тестирование дизайна и функциональности продукта»

- макет
- MVP
- сервис
- продукт
- прототип

Вопрос 180. Укажите термин, соответствующий определению «продукт, обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями»

- сервис
- прототип
- макет
- MVP
- продукт

Вопрос 181. Укажите основную задачу процесса создания MVP

- оценка внешнего вида продукта
- отладка технологического процесса
- оценка затрат на создание продукта

- получение обратной связи для формирования гипотез дальнейшего развития продукта
- оценка себестоимости изделия

Вопрос 182. Укажите основную задачу процесса прототипирования

- оценка себестоимости изделия
- оценка затрат на создание продукта
- оценка внешнего вида продукта
- смоделировать внешний вид продукта, но с ограниченными функциями
- отладка технологического процесса

Вопрос 183. Укажите стадии развития продукта в правильно порядке

22. минимально-жизнеспособный продукт
23. прототип
24. основной продукт
25. полнофункциональный продукт или идеальное решение проблем клиентов

Тема 7 Презентация идеи проекта

Вопрос 184. Выберете метод написания сценария презентации

- Сторибординг
- Чек-листы
- Roal map
- стрититейлинг

Вопрос 185. Расставьте по порядку алгоритм работы над подготовкой презентации

Формулирование цели презентации
составление списка ключевых вопросов и изучение материала создаваемой презентации.
составление схемы презентации
создание сценария презентации
Создание презентации по сценарию с помощью соответствующих профессиональных программных и аппаратных средств

Вопрос 186. Соотнесите виды с жанрами презентаций

презентация компании	маркетинговые
годовой отчет	корпоративные
презентация для инвесторов	корпоративные
медиа-кит	маркетинговые
презентация продукта	маркетинговые

Вопрос 187. Выберете те элементы, которые должна содержать презентация стартапа

- проблема, которая решает стартап или возможность для улучшения существующего положения
- реальные клиенты у кого уже есть деньги
- ключевая ценность (в идеале — в количественных показателях)
- Уникальная технология
- Карта рынка

Вопрос 188. Уберите лишний элемент в структуре презентации услуги

- Закрытие возражений
- Определение проблемы целевой аудитории;
- Демонстрация данных
- Призыв к действию
- Предоставление решения

Вопрос 189. Какая из маркетинговых презентаций является самой большой по количеству представляемого материала

- презентация компании

- медиа-кит
- презентация продуктов
- Ивент-презентация

Вопрос 190. В чем разница между презентацией стартапа и инвестиционной презентацией

- Инвестиционная презентация - это возможность получить средства для развития идей, а стартап-презентация презентует возможность быстро заработать
- стартап продвигает разработанную идею, а презентация инвестиционного проекта – возможности получения прибыли
- стартап рекламирует «голую» идею, а презентация инвестиционного проекта – реальный действующий бизнес

Вопрос 191. Из каких основных частей состоит презентация?

- Вступление
- Слайд «Спасибо за внимание»
- Основная часть
- Заключение

Вопрос 192. Для чего в презентации необходимо Введение?

- Обозначить структуру и основные моменты, которые будут рассматриваться в презентации
- Раскрыть тему в деталях, используя логическую структуру
- Представить тему презентации и ее цели
- Захватить внимание аудитории, часто через постановку проблемы или интересного факта

Вопрос 193. Что должна содержать основная часть презентации?

- Раскрывает тему в деталях, используя логическую структуру
- Может включать графики, таблицы, изображения для наглядности
- Содержит основную информацию, аргументы, доказательства и примеры
- Захватить внимание аудитории, часто через постановку проблемы или интересного факта

Вопрос 194. Что необходимо отразить в Заключении презентации?

- Сделать выводы и сформулировать основные мысли
- Кратко повторить основные моменты презентации
- Пригласить аудитория (слушателей) к обсуждению или дальнейшему сотрудничеству
- Захватить внимание аудитории, часто через постановку проблемы или интересного факта

Вопрос 195. Какие основные аспекты включает в себя презентация компании?

- предоставление решения определенной группы лиц
- планы развити
- сотрудники и контактная информация
- История и описание компании
- уникальное торговое предложение
- Основные направления деятельности

Вопрос 196. Какие основные аспекты включает в себя презентация продукта?

- преимущества и особенности продукта
- Характеристики продукта
- принцип работы продукта
- удовлетворение потребности целевой аудитории
- сотрудники и контактная информация

Вопрос 197. Каких типичных ошибок стоит избегать при подготовке презентаций?

- Отсутствие цели
- Нечитабельный шрифт
- Большое количество текста на слайде
- Графики, диаграммы, изображения
- Одна мысль – один слайд
- Ошибки и опечатки
- Избыток цветов